

Cari soci,

la campagna olearia che sta per iniziare lascia ben sperare. Noi tutti ci auguriamo di ottenere una più che giusta remunerazione dalle vendite, ma prima ancora di pensare che il giusto prezzo soggettivo possa diventare un dato strutturale bisogna attendere la risposta oggettiva dei consumatori. Poiché non va dimenticato che si tratta di un fatto congiunturale, occasionalmente a noi favorevole, causato da eventi climatici globali che non lasciano presagire nulla di buono per il futuro e che creano in ognuno di noi un enorme senso di indeterminatezza.

Gli obiettivi dell'agenda ONU 2030 hanno fatto sì che la nuova Politica Agricola Comune 2023-27 adottasse nuovi paradigmi. Riduzione dei prodotti di sintesi, quindi meno pesticidi, meno fertilizzanti chimici, maggiore tutela dell'ambiente attraverso eco schemi, condizionalità sociale, aiuti accoppiati ecc.

Importanti difficoltà si sono verificate nell'utilizzo dei nuovi prodotti per la difesa che non sembrano essere efficaci quanto i pesticidi di cui è stato vietato l'uso, mentre per altri fitosanitari e fertilizzanti sono state ridotte le dosi di impiego.

Le fasi di raccolta, trasformazione e commercializzazione richiedono sempre più la necessità di assistenza e consulenza attraverso l'affiancamento di tecnici qualificati, capaci di garantire tra le altre cose una corretta annotazione delle attività nei Quaderni di Campagna **obbligatori** ma anche necessari per: le certificazioni **volontarie** di oli tracciati ISO 22005; il rispetto dei disciplinari, da parte di coloro i quali hanno scelto nella D.U. di sostegno al reddito la produzione integrata; i regimi di qualità IGP, DOP - BIO e agricoltura Sostenibile; la corretta tenuta dei Registri di carico e scarico degli oli e l'assistenza alla vendita dell'olio indifferentemente da chi sarà l'acquirente finale. E ancora Moah, Mosh, (presenza di idrocarburi nell'olio EVO), MOCA (materiali e oggetti destinati a venire a contatto con gli alimenti).

E' perciò di fondamentale importanza cooperare, proprio adesso che le imprese agricole sembrano in grado di esercitare il massimo potere negoziale nei confronti di tutti gli attori a valle della filiera: mediatori, commercianti, stoccatore e confezionatori, per affrontare insieme le sfide del mercato con maggiore collaborazione sia nella concentrazione che nella commercializzazione. Intendiamo massimizzare i vantaggi economici dei soci nella vendita tramite C.V.O.o.p., a catene di fornitura maggiormente remunerative, perché ciò consentirà alla nostra C.V.O.o.p., e non ad altre, di attingere a risorse finanziarie per l'acquisto di beni immateriali e materiali che verranno distribuiti a tutti i soci in modo sia indiretto che diretto equo e trasparente.

A tale proposito Vi comunichiamo che:

Finoliva G.S. per il nostro tramite ha offerto per olio EVO nuova produzione da ritirare entro il 30 ottobre il prezzo di € 8,95 / kg compreso iva - Acconto 50% e Saldo 10 gg. dal ritiro.

Se interessati contattare:

Gaetano Federico A. **3356271575** - Simonetta Pamela 0968 27437 - Talarico Raffaele **3387647884** - Manco Domenico **3286173864** - Berenato Carolina **3806425094**.

Il Presidente

Federico A. Gaetano